

GEFA-Export-Seminare 2012

GEFA-Seminar Interkulturelle Kompetenz

Erfolgreiche Kommunikation mit ausländischen Partnern

MitarbeiterInnen und Führungskräfte, die mit internationalen Kunden und Partnern kommunizieren und zusammen arbeiten, repräsentieren das Unternehmen und prägen damit sein Image. Ein erfolgreiches Agieren auf internationalem Parkett verlangt vielfältige Fähigkeiten. Es ist von großer Bedeutung, das eigene Verhalten in interkulturellen Begegnungen angemessen auszurichten. Missachtung kultureller Unterschiede kann zu nachhaltigen Störungen in Kooperation und Kommunikation führen. Nutzen Sie also das Wissen um diese „Andersartigkeit“ für Ihren Geschäftserfolg und für bessere Verkaufszahlen auf internationalen Märkten!



Das Seminar versetzt Sie in die Lage

- typische Stolpersteine bei Begegnungen unterschiedlicher Kulturen zu identifizieren,
- kulturelle Unterschiede zu (er)kennen und in Ihrer täglichen Arbeit umzusetzen,
- interkulturelle Kommunikationsstrategien anzuwenden, um Missverständnisse zu vermeiden und
- Beziehungsmanagement-Strategien erfolgreich einzusetzen.

Zielgruppe: alle MitarbeiterInnen des Export-Managements

Die Themenschwerpunkte

- **Reflexion der eigenen Kultur**
Deutschland in der Außenwahrnehmung: Deutsche Tugenden sind relativ!
- **Deutschlands USP: direkte Kommunikation**
Wie kommt dieses „USP“ international an? Welche Alternativen gibt es: Alles rund um die indirekte/interkulturelle Kommunikation: Umgang mit Konflikten, Missverständnissen und negativen Feedbacks
- **Deutschlands USP: Sachorientierung**
Was sind Alternativen? In welchen Märkten kommt „Beziehungsorientierung“ besser an und welche Strategien können eingesetzt werden?
- **Verkaufen im internationalen Kontext**
Beziehungen managen und Verkaufszahlen steigern oder: warum ist Verkaufen in Deutschland anders als Verkaufen in anderen Märkten und Kulturen? Typische Fallen bei deutschen Verhandlungsmustern
- **Umgang mit Raum und Zeit**
... und vielen anderen kulturellen Unterschieden und Wert- und Denksystemen ...
- **Ausgewählte Schwerpunktmärkte**
Mit Ihrer Buchung bestimmen Sie Märkte, die für Sie von besonderem Interesse sind. Damit gestalten Sie Ihr Seminar aktiv mit und konkretisieren es auf die für Sie relevanten Märkte.

Veranstaltungsort/Termin

Das Seminar findet am **05.06.2012, von 09.-17.00 Uhr, in Heidelberg** statt.

Ihre Trainerin: Doris Rost, Interkulturelle Vertriebstrainerin und Coach, www.dorisrost.de

Seit 20 Jahren im internationalen Lebensmittelvertrieb erfolgreich in und mit 50 Kulturen der Welt, verknüpft Doris Rost seit nunmehr 7 Jahren als freiberufliche interkulturelle Vertriebstrainerin wissenschaftliche interkulturelle Impulse (erworben im Zusatzstudium zur interkulturellen Trainerin) mit gelebten Vertriebserfahrungen. In Workshops und Seminaren, die in Deutsch, Englisch, Spanisch und Französisch stattfinden, übermittelt sie interkulturelles Know-how, um internationale Firmen noch erfolgreicher zu machen. Ihre Begeisterung steckt an und verhilft auch anderen zum „richtigen interkulturellen Händchen“!

GEFA-Seminar Interkulturelle Kompetenz-Anmeldung

Bitte um Rücksendung bis 31.01.2012 an:

Telefax: 030-4000 477 29

German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V.

Holger Hübner

Gertraudenstraße 20

10178 Berlin

E-Mail: huebner@germanexport.org

Hiermit melden wir uns verbindlich für das GEFA-Seminar Interkulturelle Kompetenz an:

Termin: 05.06.2012, 09.-17.00 Uhr

Ort: TP ConferenceCenter; Technologiepark Heidelberg GmbH
Im Neuenheimer Feld 582
69120 Heidelberg
Phone +49 6221 50257 29/Fax +49 6221 50257 27
www.technologiepark-heidelberg.de

Person(en) á 185,-- Euro, zzgl. gesetzliche MwSt.

Bitte berücksichtigen Sie folgende Länderschwerpunkte:

Hinweise:

- Das Seminar kommt bei einer Mindestteilnehmerzahl von 10 Personen zustande. Es wird auf max. 15 TeilnehmerInnen begrenzt.
- Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie die Teilnahmebestätigung und Rechnung zur Veranstaltung: Die Anmeldung wird erst mit Zahlungseingang bei der GEFA gültig.
- Ein Rücktrittsrecht besteht bis 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin. Kann bei Stornierung innerhalb von 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kein/e Ersatzteilnehmer/in gefunden werden, kann keine Rückerstattung erfolgen.

Wir sind Mitglied bei folgender GEFA-Organisation:

Firma:

Ansprechpartner/in:

E-Mail:

Telefon:

Straße/Hausnummer:

PLZ/Ort:

Datum

Ansprechpartner/in

Firmenstempel/Unterschrift