

AHK-Markterkundungsreise

Ökoprodukte und deutsche Lebensmittelspezialitäten

Litauen Lettland Estland
Vilnius Riga Tallinn

7. - 11. Mai 2012

Fachseminare, Storechecks, Netzwerkveranstaltungen

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) führt die AHK Baltische Staaten eine AHK-Markterkundungsreise für deutsche Unternehmen der Ernährungswirtschaft mit dem Fokus auf Ökoprodukte und deutsche Lebensmittelspezialitäten vom 7.-11. Mai 2012 in Estland, Lettland und Litauen durch.



Der Marktanteil von Ökoprodukten in den baltischen Staaten, der bislang noch relativ gering ist, steigt aktuell deutlich. Das Interesse der Konsumenten an hochwertigen und zuverlässigen Produkten aus diesem Segment nimmt stetig zu. Die Kunden werden zunehmend bewusster bei der Wahl ihrer Lebensmittel.

Die Vielfalt der einheimischen Ökoprodukte ist begrenzt. Gerade auch deshalb ist das Interesse an Öko-Produkten aus deutscher Herstellung sehr groß. Die Qualität deutscher Produkte wird außerordentlich geschätzt.

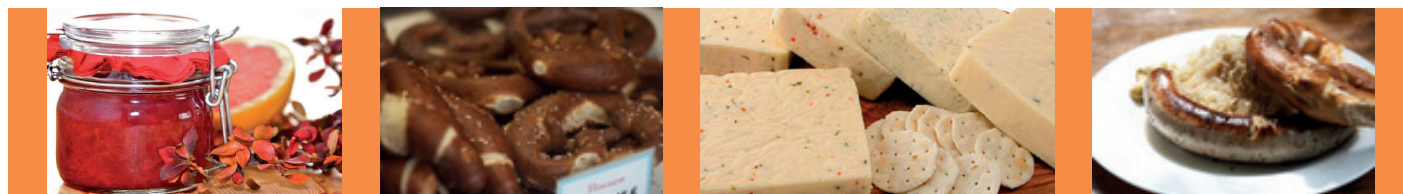
Auch im Bereich von internationalen Lebensmittelspezialitäten gibt es ein stark steigendes Interesse der baltischen Konsumenten. Die bislang verfügbare Auswahl an Spezialitäten besonders aus Deutschland entspricht noch nicht dem Potential der Märkte. Deutsche Spezialitäten genießen in Estland, Lettland und Litauen ein sehr hohes Ansehen, sind den Konsumenten aus der langen gemeinsamen Historie bekannt und passen zu den Essensgewohnheiten der Region.

Mit dieser Markterkundungsreise soll Anbietern von Ökoprodukten und deutschen Lebensmittelspezialitäten der Weg in diese vielversprechenden Absatzmärkte geöffnet werden.

Um einen optimalen Einstieg zu gewährleisten und die richtigen Vertriebswege zu finden, sind gute Kenntnisse der Besonderheiten der lokalen Einkaufs- und Konsumgewohnheiten, der wichtigen Marktakteure, wie auch der zu beachtenden Vorschriften und praktischen Tipps für den Import Ihrer Produkte erforderlich. Litauen, Lettland und Estland sind junge Märkte und Kunden bedürfen noch Aufklärungsarbeit bezüglich der Auswahl von Inhaltsstoffen, Gütesiegeln, Qualität und besonderer Eigenschaften der Produkte. Deswegen ist die richtige Ansprache von großer Bedeutung.

Die Deutsch-Baltische Handelskammer in Estland, Lettland, Litauen (AHK Baltische Staaten) als kompetenter Partner durch Büros und Expertise in allen drei baltischen Staaten begleitet Sie im Rahmen dieser AHK-Markterkundungsreise bei Ihren ersten Schritten in diesen attraktiven Märkten. Aus einer Hand lernen Sie so in wenigen Tagen drei interessante Märkte mit starkem Deutschlandbezug als neue potentielle Absatzmärkte kennen.

Nutzen Sie das Angebot für Ihren erfolgreichen Einstieg ins Baltikum!



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

AHK Markterkundungsreise Ökoprodukte und deutsche Lebensmittelspezialitäten Litauen, Lettland, Estland

<p>Mo 07.05. Vilnius</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anreise nach Vilnius • Einführungsbriefing 	<p>Ziel des Projektes ist es, die Präsenz der deutschen Produkte auf den Märkten von Litauen, Lettland und Estland zu erweitern und interessierte deutsche Exporteure mit aktuellen Informationen und einem qualifizierten Einblick in den Markt zu unterstützen.</p>
<p>Di 08.05. Vilnius</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mehrstündige Informationsveranstaltung mit Experten zu übergreifenden Themen der drei baltischen Staaten sowie speziell zum litauischen Markt • Storecheck in einer vertriebsrelevanten Einzelhandelskette in Vilnius • abends Netzwerkveranstaltung Litauen 	<p>Diese Markterkundungsreise gibt Ihnen die Möglichkeit, die drei Märkte der baltischen Staaten kennenzulernen und ist ein optimales Instrument, um die passenden Vertriebsstrategien zu wählen.</p>
<p>Mi 09.05. Vilnius/Riga</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Storechecks / Fachtermine in Litauen und Lettland, teilweise integriert in die Busfahrt nach Lettland • Informationsveranstaltung in Riga mit Experten zum lettischen Markt • abends Netzwerkveranstaltung Lettland 	<p>Die Zielgruppe der AHK-Markterkundungsreise sind die Hersteller von Ökoprodukten und deutschen Lebensmittelspezialitäten.</p>
<p>Do 10.05. Riga/Tallinn</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsfrühstück • Storechecks / Fachtermine in Lettland und Estland, teilweise integriert in die Busfahrt nach Estland • Informationsveranstaltung in Tallinn mit Experten zum estnischen Markt • Netzwerkveranstaltung Estland 	<p>Die AHK-Markterkundungsreise ist für die teilnehmenden Unternehmen kostenlos. Sie tragen lediglich ihre Reise- und Verpflegungskosten. Die Kosten für den Bustransfer zwischen den Hauptstädten werden durch die Teilnehmer getragen. Es ist mit einem Umlagebetrag im Wert von ca. 180 EUR zu rechnen.</p>
<p>Fr 11.05. Tallinn</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Storechecks / Fachtermine in Estland • Abschlussbesprechung • individuelle Abreise 	<p>Im Rahmen von Informationsveranstaltungen werden wichtige Themen des Vertriebs und Marktbesonderheiten dargestellt und diskutiert. Storechecks bei führenden Lebensmittelhändlern und Fachvorträge, die den rechtlichen Rahmen des Lebensmittelhandels in Baltikum beleuchten, sind zentrale Elemente der AHK-Markterkundungsreise.</p>
<p>* Programmänderungen vorbehalten</p>		<p>Anmeldeschluss: 23.03.2012</p>

Diese AHK-Geschäftsreise wird im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) von der Deutsch-Baltischen Handelskammer in Estland, Lettland, Litauen veranstaltet. Das BMELV unterstützt mit seinem „Programm zur Förderung der Exportaktivitäten der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft“ die Exportbemühungen der deutschen Unternehmen in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Das Programm soll langfristig zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen - insbesondere in den ländlichen Räumen Deutschlands - beitragen. Das Programm erhält eine Vielzahl von Fördermöglichkeiten für Maßnahmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft, die der Erschließung und Pflege von neuen Absatzmärkten dienen. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.agrarexportfoerderung.de.

Die **Deutsch-Baltischen Handelskammer in Estland, Lettland, Litauen** ist Mitglied im weltweiten Netzwerk der Deutschen Auslandshandelskammern, kurz AHKs, mit 120 Standorten in 80 Ländern auf 5 Kontinenten. Die AHKs unterstützen deutsche Unternehmen bei der Markterkundung und Geschäftsanbahnung.

Die **German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V.** ist die branchenübergreifende Exportorganisation für deutsche Agrarprodukte- und Lebensmittel. Sie ist Ansprechpartner für Politik und Wirtschaft in Exportfragen und versteht sich als zentrale Anlaufstelle für alle Wirtschaftsbeteiligten.

„**Food - Made in Germany**“ e. V. unterstützt exportinteressierte Unternehmen mit wichtigen Informationen, Kontakten und Veranstaltungen.

Bitte füllen Sie die Verbindliche Anmeldung auf Seite 3 aus und beachten Sie die Allgemeinen Geschäftshinweise auf Seite 4.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

German Export Association for Food
and Agriproducts GEFA e.V.
Herrn Sebastian Lewicz
Gertraudenstraße 20
10178 Berlin

E-Mail: lewicz@germanexport.org
Fax-Nummer: +49 30 4000 477 29
Tel.-Nummer: +49 30 4000 477 12

Anmeldung für die AHK-Markterkundungsreise Ökoprodukte und deutsche Lebensmittelspezialitäten nach Litauen, Lettland, Estland vom 7. - 11. Mai 2012

Kurzangaben zum Unternehmen (Zutreffendes bitte ankreuzen):

1. Anzahl Mitarbeiter des Unternehmens:

1 bis 9 10 bis 49 50 bis 249 ≥ 250

2. Allgemeine Exporterfahrung:

- a) Exportquote am Umsatz (bitte angeben): _____ %
b) Wir exportieren in Länder der EU. Wir exportieren in Drittländer.

3. Experterfahrung im konkreten Zielmarkt der AHK-Markterkundungsreise:

- Wir kennen den Zielmarkt noch nicht und möchten ihn neu erschließen.
 Wir haben bereits fundierte Marktkenntnisse/wir exportieren bereits dorthin.

Firma _____
Straße _____
PLZ und Ort _____
Frau/Herr/Titel _____
Telefon/Telefax _____
E-Mail/ Website _____

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Teilnahme an der oben genannten AHK-Markterkundungsreise an. Die damit verbundenen Leistungen der AHK sind für mich kostenlos. Die Reisekosten sowie Kosten für Unterkunft, Verpflegung, Transport und weitere individuell gewünschte Leistungen vor Ort trage ich selbst.

Ich bestätige hiermit, dass ich die auf Seite 4 genannten Geschäftsbedingungen der AHK-Markterkundungsreisen akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel

Nachfolgende Hinweise für eine Teilnahme am AHK-Markterkundungsreiseprogramm sind zu beachten:

- An der AHK-Markterkundungsreise dürfen - je nach Branchenschwerpunkt - nur deutsche Hersteller aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft teilnehmen, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt im Allgemeinen und über ihre konkreten Marktchancen im Besonderen informieren wollen, um auf dieser Grundlage entscheiden zu können, ob sich ein Markteintritt lohnt und eine Geschäftsanbahnung angestrebt wird.
- Die Anmeldung zur Teilnahme an der AHK-Markterkundungsreise ist mit der Unterschrift verbindlich. AHK und GEFA behalten sich eine Prüfung der Anmeldung vor. Eine Anmeldebestätigung erhalten Sie durch die GEFA.
- Die AHK-Markterkundungsreise ist DE-minimis-pflichtig. Der De-minimis-Betrag pro Unternehmen pro Reise liegt in etwa bei 2.500,00 Euro pro Unternehmen. Um diese Leistungen in Anspruch zu nehmen, verpflichtet sich das Unternehmen, eine De-minimis Erklärung gegenüber der zuständi-gen AHK abzugeben. Wird vom Unternehmen keine De-minimis Erklärung abgegeben, erklärt es sich einverstanden, dass der De-minimis-Beitrag seitens der AHK in Rechnung gestellt wird.
- Der Teilnehmer verpflichtet sich, am gesamten Programm teilzunehmen.
- Das Unternehmen hat das Recht, die Anmeldung bei der mit der Akquise beauftragten GEFA bis maximal 4 Wochen vor der geplanten AHK-Markterkundungsreise zu widerrufen. Wird die Anmeldung nach Ablauf der Widerrufsfrist bzw. weniger als 4 Wochen vor der geplanten AHK-Markterkundungsreise durch das Unternehmen zurückgezogen, stellt die AHK dem Unternehmen eine Ausfallpauschale in Höhe von 1.000 Euro für die bis dahin entstandenen Aufwendungen in Rechnung.
- Der Teilnehmer erklärt sein Einverständnis, sich an zwei gesonderten Befragungen, zur Evaluierung der AHK-Markterkundungsreise zu beteiligen:
 - a) Befragung am Ende der Veranstaltung zur Qualität hinsichtlich Organisation und Umsetzung der AHK-Markterkundungsreise,
 - b) Beteiligung an einer späteren Umfrage zu möglichen Unternehmenserfolgen durch die Teilnahme an der AHK-Markterkundungsreise.