

AHK-Markterkundungsreise Spezialitäten und Feinkost Österreich

Wien 31.01 - 03.02.2012

Beliefern Sie Österreich?

Die gemeinsame Sprache, ein ähnliches Konsumverhalten, aber vor allem die gleichen kulinarischen Geschmacksvorlieben. Das sind die Hauptgründe, die Österreich für deutsche Lebensmittel zu einem der wichtigsten Exportmärkte in Europa macht.

AHK-Markterkundungsreise Spezialitäten und Feinkost

Das Projekt hat das Ziel, möglichst viele Informationen über den Lebensmittelmarkt in Österreich zu vermitteln. Durch Beispiele aus Theorie und Praxis, sowie in Gesprächen mit Experten und Unternehmen der Branche, haben Sie die Möglichkeit, sich ein umfassendes Bild über den Markt und seine Chancen zu verschaffen.

Workshops und Fachvorträge

Im Rahmen von Seminaren und Workshops mit lokalen Fachreferenten werden Informationen aus erster, kompetenter Hand zum lokalen LEH und C&C Markt, Logistik, Recht, Vertriebsstrukturen und Konsumverhalten vermittelt.

Storechecks und Betriebsbesuche

Durch Besichtigungen von relevanten Betrieben und Fachgesprächen vor Ort erhalten Sie direkte Eindrücke und weitere Informationen über den Markt.

Netzwerkveranstaltung

Im Rahmen einer German Food Night treffen Sie potentielle Geschäftspartner und Entscheidungsträger aus den Bereichen LEH und HoReCa.

Lebensmittelmarkt Österreich

Lebensmittel genießen bei Konsumenten in Österreich einen sehr hohen Stellenwert, was sich auch in Qualität und Preis widerspiegelt. Deutsche Lebensmittel sind in vielen Produktkategorien bereits seit Jahren stark im Markt verankert, was vor allem neuartigen Lebensmitteln im Bereich Frische, Feinkost und Spezialitäten eine gute Position verschafft, am Markt zu überzeugen.



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



AHK-Markterkundungsreise Österreich Spezialitäten und Feinkost

Datum	Programmpunkte*	Programmhinweise
Montag 30.01. Wien	Anreise nach Wien Briefing der deutschen Teilnehmer	<p>Durch Fachvorträge, Storechecks, intensive Gespräche mit Marktakteuren in den Filialen, und im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung soll ein optimaler Einblick in den österreichischen Lebensmittelmarkt vermittelt werden, der es Ihnen erleichtert, Ihre Produkte zukünftig erfolgreich in Österreich zu vermarkten.</p> <p>KOSTEN + ANMELDESCHLUSS</p> <p>Die Kosten für Organisation und Durchführung des Projekts werden durch die BMELV-Förderung abgedeckt.</p> <p>Sie tragen nur die anfallenden Reise- und Übernachtungskosten. Für Bustransfers wird ggf. ein Umlagebetrag von EUR 150,- berechnet.</p> <p>Anmeldungen können nur bis zum Erreichen der maximalen Teilnehmerzahl (15 Unternehmen) berücksichtigt werden.</p> <p>Für weitere Informationen zur Reise kontaktieren Sie:</p> <p>AHK Österreich - Ulrich Schlick ulrich.schlick@dhk.at Tel.: +43 1 545 14 17 37</p>
Dienstag 31.01. Wien	Markteinführungsveranstaltung <u>Fachvorträge</u> zu LEH / C&C Strukturen, Marktspezifika, Konsumverhalten etc	
Mittwoch 01.02. Wien und Umgebung	<u>Storechecks im LEH</u> Fachgespräche in den Filialen mit Unternehmensvertretern <u>German Food Night</u> Netzwerkabend mit österreichischem Fachpublikum	
Donnerstag 02.02. Wien und Umgebung	<u>Storechecks im C&C</u> Fachgespräche in den Filialen mit Unternehmensvertretern <u>Firmenbesuch</u> in einem Catering Produktionsbetrieb	
Freitag 03.02. Wien	Rückreise	
* Programmänderungen vorbehalten		

Diese AHK-Geschäftsreise wird im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) von der AHK Österreich veranstaltet. Die Reise erfolgt in Zusammenarbeit mit Food - Made in Germany.

Die AHK Österreich ist Mitglied im weltweiten Netzwerk der Deutschen Auslandshandelskammern, kurz AHKs, mit 120 Standorten in 80 Ländern auf 5 Kontinenten. Die AHKs unterstützen deutsche Unternehmen bei der Markterkundung und Geschäftsanbahnung.

Die German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. ist die branchenübergreifende Exportorganisation für deutsche Agrarprodukte- und Lebensmittel. Sie ist Ansprechpartner für Politik und Wirtschaft in Exportfragen und versteht sich als zentrale Anlaufstelle für alle Wirtschaftsbeteiligten.

Food - Made in Germany (FMIG) repräsentiert als Mitglied der GEFA ausgewählte Warengruppen im Food-Sektor. FMIG unterstützt als fachlicher Ansprechpartner die AHK Österreich bei der Organisation dieser Reise.

Gefördert durch:



Bundesministerium für
Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Deutsche
Auslandshandelskammern

German Export Association for Food
and Agriproducts GEFA e.V.
Herrn Sebastian Lewicz
Gertraudenstraße 20
10178 Berlin

E-Mail: lewicz@germanexport.org
Fax-Nummer: +49 30 4000 477 29
Tel.-Nummer: +49 30 4000 477 12

Anmeldung für die AHK-Markterkundungsreise Spezialitäten und Feinkost nach Österreich vom 31.01. bis 03.02.2012

Kurzangaben zum Unternehmen (Zutreffendes bitte ankreuzen):

1. Anzahl Mitarbeiter des Unternehmens:

1 bis 9 10 bis 49 50 bis 249 ≥ 250

2. Allgemeine Exporterfahrung:

- a) Exportquote am Umsatz (bitte angeben): _____ %
b) Wir exportieren in Länder der EU. Wir exportieren in Drittländer.

3. Experterfahrung im konkreten Zielmarkt der AHK-Markterkundungsreise:

- Wir kennen den Zielmarkt noch nicht und möchten ihn neu erschließen.
 Wir haben bereits fundierte Marktkennntnisse/wir exportieren bereits dorthin.

Firma _____

Straße _____

PLZ und Ort _____

Frau/Herr/Titel _____

Telefon/Telefax _____

E-Mail/ Website _____

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Teilnahme an der oben genannten AHK-Markterkundungsreise an. Die damit verbundenen Leistungen der AHK sind für mich kostenlos. Die Reisekosten sowie Kosten für Unterkunft, Verpflegung, Transport und weitere individuell gewünschte Leistungen vor Ort trage ich selbst.

Ich bestätige hiermit, dass ich die auf Seite 4 genannten Geschäftsbedingungen der AHK-Markterkundungsreisen akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Nachfolgende Hinweise für eine Teilnahme am AHK-Markterkundungsreiseprogramm sind zu beachten:

- An der AHK-Markterkundungsreise dürfen - je nach Branchenschwerpunkt - nur deutsche Hersteller aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft teilnehmen, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt im Allgemeinen und über ihre konkreten Marktchancen im Besonderen informieren wollen, um auf dieser Grundlage entscheiden zu können, ob sich ein Markteintritt lohnt und eine Geschäftsanbahnung angestrebt wird.
- Die Anmeldung zur Teilnahme an der AHK-Markterkundungsreise ist mit der Unterschrift verbindlich. AHK und GEFA behalten sich eine Prüfung der Anmeldung vor. Eine Anmeldebestätigung erhalten Sie durch die GEFA.
- Die AHK-Markterkundungsreise ist DE-minimis-pflichtig. Der De-minimis-Betrag pro Unternehmen pro Reise liegt in etwa bei 2.500,00 Euro pro Unternehmen. Um diese Leistungen in Anspruch zu nehmen, verpflichtet sich das Unternehmen, eine De-minimis Erklärung gegenüber der zuständigen AHK abzugeben. Wird vom Unternehmen keine De-minimis Erklärung abgegeben, erklärt es sich einverstanden, dass der Anteil der De-minimis Beihilfe in Höhe von xxx Euro dem Unternehmen seitens der AHK in Rechnung gestellt wird
- Der Teilnehmer verpflichtet sich, am gesamten Programm teilzunehmen.
- Das Unternehmen hat das Recht, die Anmeldung bei der mit der Akquise beauftragten GEFA bis maximal 4 Wochen vor der geplanten AHK-Markterkundungsreise zu widerrufen. Wird die Anmeldung nach Ablauf der Widerrufsfrist bzw. weniger als 4 Wochen vor der geplanten AHK-Markterkundungsreise durch das Unternehmen zurückgezogen, stellt die AHK dem Unternehmen eine Ausfallpauschale in Höhe von 1.000 Euro für die bis dahin entstandenen Aufwendungen in Rechnung.
- Der Teilnehmer erklärt sein Einverständnis, sich an zwei gesonderten Befragungen, zur Evaluierung der AHK-Markterkundungsreise zu beteiligen:
 - a) Befragung am Ende der Veranstaltung zur Qualität hinsichtlich Organisation und Umsetzung der AHK-Markterkundungsreise,
 - b) Beteiligung an einer späteren Umfrage zu möglichen Unternehmenserfolgen durch die Teilnahme an der AHK-Markterkundungsreise.