

AHK-Markterkundungsreise „Deutsche Spezialitäten“ Türkei



Istanbul, 20. – 24. März 2012

Großes Konsumpotenzial in der Türkei!

Im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) führt die AHK Türkei eine AHK-Markterkundungsreise für deutsche Unternehmen der Ernährungswirtschaft mit dem Fokus auf „Deutsche Spezialitäten“ vom 20.-24. März 2011 nach Istanbul durch.

Die aufstrebende Wirtschaft der Türkei!

Die Türkei hat 2010 ein beachtliches Wirtschaftswachstum zu verzeichnen, welches auch 2011 weiter fortführte. Allein im zweiten Quartal des Jahres 2011 stieg das BIP im Vergleich zum Vorjahr um 8,8 %. Im Jahr 2010 etablierte sich die Türkei mit einem Bruttoinlandsprodukt von 732 Mrd. US\$ unter den größten Volkswirtschaften der Welt. Fast 40 % des BIP werden im sog. „Goldenen Dreieck“ (Istanbul-Bursa-Izmit/Kocaeli) in der Marmara Region erwirtschaftet. Die junge Bevölkerung und die steigende Kaufkraft bewirken eine zunehmende Konsumnachfrage.



Importchancen Nahrungsmittel

Gebäck, Schokoladen und Süßwarenprodukte erfreuen sich einer immer größeren Nachfrage. Der Umsatz in diesem Bereich ist um 12% gewachsen, was vor allem auf die junge Bevölkerung als treibender Faktor zurückzuführen ist. Generell wird von einer Erhöhung der Einzelhandelsverkäufe um ca. 40% zwischen 2009 und 2013 ausgegangen

Verwestlichung türkischer Konsum- gewohnheiten

Verpackte, gut transportier- und lagerbare sowie haltbare Lebensmittel gewinnen ebenfalls an Bedeutung. Insgesamt ist eine „Verwestlichung“ türkischer Konsumgewohnheiten zu beobachten, die eine Nachfrage nach importierten, qualitativ hochwertigen, westlichen Produkten zu möglichst günstigen Preisen stimuliert.



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



AHK-Markterkundungsreise „Deutsche Spezialitäten, Türkei

Datum	Programmpunkte*	Programmhinweise
Di 20.03.2012 Istanbul	Anreise Nachmittag: Briefing der deutschen Teilnehmer durch die AHK, der gtai, anschließendes Abendessen in einem regionalen Restaurant türkischer Küche	Deutsche Unternehmen erhalten Informationen aus erster, kompetenter Quelle über Markt, Einfuhr, Logistik, Recht, Vertriebsstrukturen und Verbraucherverhalten von ausgewiesenen Experten. An weiteren zwei Tagen werden den Unternehmen relevante Marktinformationen vermittelt durch Besuche von Einzelhändlern, Großverbrauchern, Importeuren und Distributoren inkl. Store Checks und Begehungen. Die AHK-Markterkundungsreise zielt darauf ab, die teilnehmenden deutschen Unternehmen durch umfassende und relevante Marktinformationen über die Türkei in die Lage zu versetzen zu entscheiden, ob für sie ein Markteintritt in Frage kommt - oder nicht.
Mi 21.03.2012 Istanbul	Fachworkshop: Marktsituation, Rechtssituation, Vorschriften, Einfuhrbedingungen, Logistik Nachmittag: Firmenbesuch	
Do 22.03.2012 Istanbul	Fachworkshop : Vertriebsstrukturen, Verbraucherverhalten, Networking Event mit türkischen Importeuren, potentiellen Partnern Nachmittag: individuelle Geschäftstermine + Kooperationsbörse	
Fr 23.03.2012 Istanbul	Storechecks Besuche von Einzelhändlern, Großhändlern, Importeuren, Distributoren, Nahrungsmittelherstellern aus der Türkei	
Sa 24.03.2012 Istanbul	Feedbackgespräch der Teilnehmer Nachmittag: Abflug	
* Programmänderungen vorbehalten		

Diese AHK-Markterkundungsreise wird im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) von der AHK Türkei veranstaltet. Das BMELV unterstützt mit seinem „Programm zur Förderung der Exportaktivitäten der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft“ die Exportbemühungen der deutschen Unternehmen dieser Branche. Das Programm soll langfristig zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen - insbesondere in den ländlichen Räumen Deutschlands - beitragen. Das Programm erhält eine Vielzahl von Fördermöglichkeiten für Maßnahmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft, die der Erschließung und Pflege von neuen Absatzmärkten dienen. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.agrarexportfoerderung.de.

Die AHK Türkei ist Mitglied im weltweiten Netzwerk der deutschen Auslandshandelskammern, kurz AHKs, mit 120 Standorten in 80 Ländern auf 5 Kontinenten. Die AHKs unterstützen deutsche Unternehmen bei der Markterkundung und Geschäftsanbahnung.

Die German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. ist die branchenübergreifende Exportorganisation für deutsche Agrarprodukte- und Lebensmittel. Sie ist Ansprechpartner für Politik und Wirtschaft in Exportfragen und versteht sich als zentrale Anlaufstelle für alle Wirtschaftsbeteiligten.

Bei Fragen wenden Sie sich gern an:

Orkan Hatipoğlu, AHK Türkei, E-Mail: orkan.hatipoglu@dti-ihk.de, Tel.: +90 212 363 05 28

Bitte füllen Sie die Verbindliche Anmeldung auf Seite 3 aus und beachten Sie die Allgemeinen Geschäftshinweise auf Seite 4.

Gefördert durch:



Deutsche
Auslandshandelskammern

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

German Export Association for Food
and Agriproducts GEFA e.V.
Herrn Sebastian Lewicz
Gertraudenstraße 20
10178 Berlin

E-Mail: lewicz@germanexport.org
Fax-Nummer: +49 30 4000 477 29
Tel.-Nummer: +49 30 4000 477 12

Anmeldung für die AHK-Markterkundungsreise nach Türkei vom 20.03. bis 24.03.2012

Kurzangaben zum Unternehmen (Zutreffendes bitte ankreuzen):

1. Anzahl Mitarbeiter des Unternehmens:

1 bis 9 10 bis 49 50 bis 249 ≥ 250

2. Allgemeine Exporterfahrung:

- a) Exportquote am Umsatz (bitte angeben): _____ %
b) Wir exportieren in Länder der EU. Wir exportieren in Drittländer.

3. Experterfahrung im konkreten Zielmarkt der AHK-Markterkundungsreise:

- Wir kennen den Zielmarkt noch nicht und möchten ihn neu erschließen.
 Wir haben bereits fundierte Marktkenntnisse/wir exportieren bereits dorthin.

Firma _____

Straße _____

PLZ und Ort _____

Frau/Herr/Titel _____

Telefon/Telefax _____

E-Mail/ Website _____

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Teilnahme an der oben genannten AHK-Markterkundungsreise an. Die damit verbundenen Leistungen der AHK sind für mich kostenlos. Die Reisekosten sowie Kosten für Unterkunft, Verpflegung, Transport und weitere individuell gewünschte Leistungen vor Ort trage ich selbst.

Ich bestätige hiermit, dass ich die auf Seite 4 genannten Geschäftsbedingungen der AHK-Markterkundungsreisen akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel

3

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Nachfolgende Hinweise für eine Teilnahme am AHK-Markterkundungsreiseprogramm sind zu beachten:

- An der AHK-Markterkundungsreise dürfen - je nach Branchenschwerpunkt - nur deutsche Hersteller aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft teilnehmen, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt im Allgemeinen und über ihre konkreten Marktchancen im Besonderen informieren wollen, um auf dieser Grundlage entscheiden zu können, ob sich ein Markteintritt lohnt und eine Geschäftsanbahnung angestrebt wird.
- Die Anmeldung zur Teilnahme an der AHK-Markterkundungsreise ist mit der Unterschrift verbindlich. AHK und GEFA behalten sich eine Prüfung der Anmeldung vor. Eine Anmeldebestätigung erhalten Sie durch die GEFA.
- Die AHK-Markterkundungsreise ist DE-minimis-pflichtig. Der De-minimis-Betrag pro Unternehmen pro Reise liegt in etwa bei 2.500,00 Euro pro Unternehmen. Um diese Leistungen in Anspruch zu nehmen, verpflichtet sich das Unternehmen, eine De-minimis Erklärung gegenüber der zuständigen AHK abzugeben. Wird vom Unternehmen keine De-minimis Erklärung abgegeben, erklärt es sich einverstanden, dass der De-minimis-Beitrag seitens der AHK in Rechnung gestellt wird.
- Der Teilnehmer verpflichtet sich, am gesamten Programm teilzunehmen.
- Das Unternehmen hat das Recht, die Anmeldung bei der mit der Akquise beauftragten GEFA bis maximal 4 Wochen vor der geplanten AHK-Markterkundungsreise zu widerrufen. Wird die Anmeldung nach Ablauf der Widerrufsfrist bzw. weniger als 4 Wochen vor der geplanten AHK-Markterkundungsreise durch das Unternehmen zurückgezogen, stellt die AHK dem Unternehmen eine Ausfallpauschale in Höhe von 1.000 Euro für die bis dahin entstanden Aufwendungen in Rechnung.
- Der Teilnehmer erklärt sein Einverständnis, sich an zwei gesonderten Befragungen, zur Evaluierung der AHK-Markterkundungsreise zu beteiligen:
 - a) Befragung am Ende der Veranstaltung zur Qualität hinsichtlich Organisation und Umsetzung der AHK-Markterkundungsreise,
 - b) Beteiligung an einer späteren Umfrage zu möglichen Unternehmenserfolgen durch die Teilnahme an der AHK-Markterkundungsreise.