

# AHK-Geschäftsreise Deutsche Spezialitäten Ungarn

Budapest 06. - 10.02.2012

Die Lebensmittelwirtschaft ist in Ungarn traditionell ein bedeutender Wirtschaftszweig. Deutschland ist wie in vielen Wirtschaftsbereichen, so auch im Bereich der Lebensmittelindustrie, einer der bedeutendsten Partner Ungarns. Aufgrund seiner geographischen Lage ist Ungarn ein idealer Einstiegsmarkt für ein erweitertes Exportengagement in der Region, und durch seine gemeinsame Geschichte der Donau-Monarchie, dem deutschsprachigen Raum sehr aufgeschlossen.

## AHK-Geschäftsreise Deutsche Spezialitäten

Gegenstand des Projektes, welches aus drei Teilen besteht, ist die Unterstützung von Unternehmen aus ganz Deutschland bei dem **Aufbau von Direktkontakten** mit Importeuren, Vertriebs- und potentiellen Geschäftspartnern in den Zielmärkten.

## Zielgruppen- und Marktstudie

Für die Vorbereitung der deutschen Unternehmen auf den beiden Märkten und zur Optimierung der Vertriebsstrategien werden im Vorfeld **Firmenprofile** der wichtigsten Marktführer und Vertriebsfirmen und Marktinformationen übermittelt.

## Individuelle Termine

Für jedes deutsche Unternehmen werden entsprechend ihrer individuellen Ansprüche geeignete Geschäftspartner durch die AHKs im Vorfeld der Reise recherchiert und **individuelle Gespräche** mit dem jeweiligen potentiellen Vertriebspartner im Firmensitz organisiert. Mitarbeiter der jeweiligen AHKs begleiten und betreuen Sie bei den Terminen vor Ort.

## Lebensmittelmarkt Ungarn

Seit dem Jahr 2000 hat sich der Agrarexport nach Deutschland verdoppelt, während der Import im gleichen Zeitraum um das Sechsfache gestiegen ist. Deutsche Produkte in den Bereichen der Fisch- und Fleischwaren, Milchprodukte, Kaffee und Tee hatten in 2010 einen Anteil zwischen 35-40% am gesamten ungarischen Lebensmittelimport.



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



# AHK-Geschäftsreise Ungarn

## Deutsche Spezialitäten

Datum	Programmpunkte*	Programmhinweise
<b>Montag 06.02. Budapest</b>	Anreise nach Budapest Briefing der deutschen Teilnehmer - aktuelle Markttrends in Ungarn	Präsentieren Sie Ihre Produkte vor potenziellen Kunden und einem inter- essierten Fachpublikum. Führen Sie Geschäftsgespräche mit für das Profil Ihres Unternehmens passenden Geschäftspartnern.
<b>Dienstag 07.02. Budapest</b>	Vorbereitung auf die individuellen Geschäftstermine Präsentation und Verkostung Deutscher Spezialitäten mit Ungarischem Fachpublikum	Im Vorfeld der Reise erhalten Sie eine ausführliche Marktanalyse und erfahren vor Ort Details zu aktuellen Entwicklungen in beiden Märkten. <b>KOSTEN + ANMELDESCHLUSS</b> Die Kosten für Organisation und Durchführung der Veranstaltung werden durch die BMELV- Förderung abgedeckt.
<b>Mittwoch 08.02. Budapest</b>	Individuell vereinbarte Geschäftstermine in Ungarn (mit Dolmetscher)	Sie tragen nur die anfallenden Reise- und Übernachungskosten. Für Bustransfers wird ggf. ein Umlagebetrag von EUR 100,- berechnet.
<b>Donnerstag 09.02. Budapest</b>	Individuell vereinbarte Geschäftstermine in Ungarn (mit Dolmetscher)	Anmeldungen können nur bis zum Erreichen der maximalen Teilnehmerzahl (8 Unter- nehmen) berücksichtigt werden. <b>Für weitere Informationen zur Reise kontaktieren Sie:</b>
<b>Freitag 10.02. Budapest</b>	Abschlußbriefing der Teilnehmer Individuelle Rückreise	AHK Österreich - Ulrich Schlick ulrich.schlick@dhk.at Tel.: +43 1 545 14 17 37
<b>* Programmänderungen vorbehalten</b>		<b>Anmeldeschluss: 10.12.2011</b>

Diese AHK-Geschäftsreise wird im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) von den AHKs Ungarn und Österreich veranstaltet. Die Reise erfolgt in Zusammenarbeit mit Food - Made in Germany.

Die German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. ist die branchenübergreifende Exportorganisation für deutsche Agrarprodukte- und Lebensmittel. Sie ist Ansprechpartner für Politik und Wirtschaft in Exportfragen und versteht sich als zentrale Anlaufstelle für alle Wirtschaftsbeteiligten. Sie unterstützt insbesondere auch die Akquise von Teilnehmern für diese AHK-Geschäftsreise.

Food - Made in Germany (FMIG) repräsentiert als Mitglied der GEFA ausgewählte Warengruppen im Food-Sektor. FMIG unterstützt als fachlicher Ansprechpartner die beteiligten AHKs bei der Organisation dieser Reise.

**Schicken Sie Ihre Interessenbekundung bitte an Herrn Sebastian Lewicz, GEFA  
per E-Mail: [lewicz@germanexport.org](mailto:lewicz@germanexport.org) oder per Fax +49 30 4000 477 29.  
Vielen Dank für Ihr Interesse. Sie werden in Kürze kontaktiert zur Klärung der Details.** 2

# AHK-Geschäftsreise Ungarn Deutsche Spezialitäten

## Interessenbekundung:

Ja, ich interessiere mich für eine Teilnahme an der AHK-Unternehmerreise

---

Name, Vorname

---

Unternehmen

---

Straße / Nr. / PLZ / Ort

---

Telefon / Telefax / E-Mail

---

Ort, Datum

Unterschrift/Stempel