

AHK-GESCHÄFTSREISE KANADA

„Deutsche Lebensmittel und Spezialitäten“

Toronto, 30. Januar - 3. Februar 2012

Bauen Sie jetzt Geschäftsbeziehungen nach Kanada auf!

In dem zweitgrößten Land der Welt werden jährlich rund 150 Milliarden Dollar für Lebensmittel und Getränke von den 34 Millionen Einwohner ausgegeben. Der Export von Lebensmitteln aus Deutschland stieg in den letzten fünf Jahren um fast 30% an - trotz des starken Euros. Qualitativ hochwertige Lebensmittel aus Deutschland sind auf dem kanadischen Markt gut angesehen. Angekurbelt durch den merkbaren Bevölkerungszuwachs durch Einwanderer wird die Nachfrage nach ethnischen Spezialitäten sowie der allgemeine Konsum auch zukünftig weiter steigen. Kanadas Wirtschaft glänzt aktuell im internationalen Vergleich und wurde von dem US-amerikanischen Magazin *Forbes* zum „Best Country for Business“ gekürt.



Individuelle Gesprächstermine mit potenziellen Geschäftspartner

In Einzelgesprächen bei potenziellen Kunden stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte persönlich vor, so dass Sie Geschäfte konkret anbahnen können. Der Besuch der Firmen ermöglicht Ihnen einen guten Eindruck der potenziellen Kunden.



Fachbriefing

In einem kleinen Gesprächskreis bekommen Sie die relevanten Informationen zu dem kanadischen Markt, den Handelsstrukturen, den Einfuhr- und Verpackungsrichtlinien etc. aus erster Hand.



Produktpräsentation

Sie präsentieren dem Fachpublikum (Importeure, Industrievertreter) Ihre Produkte und erhalten eine direkte Einschätzung.

Store-Checks

Der Besuch ausgewählter Fachgeschäfte und Supermarktketten bietet Ihnen eine gute Gelegenheit, Informationen über Wettbewerb, Produktpräsentation, Preisniveau und Qualität zu sammeln.

Die AHK-Geschäftsreise wird vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) gefördert und von Food - Made in Germany e.V. (FMIG) als fachlicher Ansprechpartner unterstützt. FMIG repräsentiert als Mitglied der GEFA ausgewählte Warengruppen im Food-Sektor.



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



AHK Geschäftsreise „Deutsche Lebensmittel und Spezialitäten“, Kanada

Datum	Programmpunkte*	Programmhinweise
Montag 30.1.2012	Nachmittags/Abends: Ankunft Toronto	<p>Die AHK Kanada erbringt für Sie folgende Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wir vereinbaren für Sie individuelle Gesprächstermine mit potenziellen Geschäftspartnern. ▪ Die Gesprächstermine finden vor Ort im Unternehmen statt. ▪ Die Zielgruppe(n) werden gemeinsam definiert: neben klassischen Lebensmittelimporteuren können Sie entsprechend Ihres Produktportfolios z.B. auch Einzelhändler, Bio-Fachhändler, Hotel und Gastronomie, Lebensmittelproduzenten sowie Alkoholimporteure auswählen. ▪ Vor Reiseantritt erhalten Sie kurze Beschreibungen der zu treffenden Firmen zur Gesprächsvorbereitung. ▪ Wir bieten ein gemeinsames Rahmenprogramm, das Ihnen neben wichtigen Marktinformationen den Zugang zu persönlichen Kontakten aus der Fachbranche ermöglicht. <p>Weitere Hinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reise- und Hotelkosten, Kosten für Transfers innerhalb Kanadas und den Musterversand sind von den teilnehmenden Unternehmen selbst zu tragen. ▪ Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie eine Empfehlung für Hotel und Flugdaten.
Dienstag 31.1.2012 Toronto	<p>Vormittags:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fachbriefing in der AHK: (Marktüberblick, Handelsstrukturen, Lebensmittelkennzeichnung und Einfuhrbestimmungen) ▪ Gemeinsame Store-Checks in der Innenstadt von Toronto <p>Nachmittags:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuelle Termine mit potenziellen Geschäftspartnern 	
Mittwoch 1.2.2012 Toronto	<p>Vormittags:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuelle Termine mit potenziellen Geschäftspartnern <p>Nachmittags:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produktpräsentation vor Importeuren und Industrievertretern 	
Donnerstag 2.2.2012	Individuelle Termine mit potenziellen Geschäftspartnern	
Freitag 3.2.2012	Individuelle Termine mit potenziellen Geschäftspartnern Abschlussgespräch und Abreise	
* Programmänderungen vorbehalten		Anmeldeschluss: 9. Dezember 2011

Die Teilnahme am Programm ist für Unternehmen mit Sitz in Deutschland im Rahmen der BMELV-Förderung kostenlos. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 8 Firmen begrenzt, entscheidend ist der Zeitpunkt des Zugangs der verbindlichen Anmeldung

AHK-Geschäftsreisen werden vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) gefördert. Sie beinhalten Zuwendungen, bei denen es sich um sog. De-minimis Beihilfen handelt. Um diese Leistungen kostenlos in Anspruch zu nehmen, verpflichtet sich das Unternehmen, eine entsprechende De-minimis Erklärung gegenüber der zuständigen AHK abzugeben.

Die AHK Kanada ist Mitglied im weltweiten Netzwerk der Deutschen Auslandshandelskammern, kurz AHKs, mit 120 Standorten in 80 Ländern auf 5 Kontinenten. Die AHKs unterstützen deutsche Unternehmen ganz konkret bei der Markterkundung und Geschäftsanbahnung.

Bei Fragen zum kanadischen Markt kontaktieren Sie bitte die AHK Kanada in Toronto:

Melanie Heinrich, Tel: +1 416 598 7074
Melanie.Heinrich@germanchamber.ca

Sonia Singh, Tel: +1 416 598 7127
Sonia.Singh@germanchamber.ca

Schicken Sie Ihre Interessenbekundung bitte an Herrn Sebastian Lewicz, GEFA
per E-Mail: lewicz@germanexport.org oder per Fax +49 30 4000 477 29.
Vielen Dank für Ihr Interesse. Sie werden in Kürze kontaktiert zur Klärung der Details. 2

AHK Geschäftsreise „Deutsche Lebensmittel und Spezialitäten“, Kanada

Interessenbekundung:

Ja, ich interessiere mich für eine Teilnahme an der AHK-Unternehmerreise Kanada (30. Januar - 3. Februar 2012)

Name, Vorname

Unternehmen

Straße / Nr. / PLZ / Ort

Telefon / Telefax / E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift/Stempel