

Workshop Food Australien: Discover „Down Under“ - Information und Anmeldung -

20. Sept. 2019 | FMIG e. V. | Johannsenstr. 10, 30159 Hannover



**In Kooperation mit der AHK Sydney stellt Ihnen die FMIG für 2019 / 2020
dieses Quartett von vier Events zur Markterschließung Australien vor:**

20.09.2019	Workshop Food in Hannover (FMIG e.V. / AHK Sydney)
05./06.10.2019	Meetings zur ANUGA Köln am Stand / FMIG – Lounge (FMIG e.V. / AHK Sydney)
Sept. 2020	BMEL- Reise Sydney / Melbourne (geplant Sept. 2020, vor der Fine Food Melbourne)
Sept. 2020	BMEL Messe Fine Food Melbourne, geplanter Dt. Gemeinschaftsstand

Warum ist Australien gerade jetzt ein attraktiver Markt?

- Das Freihandelsabkommen Australien - EU ist in der Pipeline ([mehr Info](#))
- Food Retail Sales Australien 2019 ca. 96 Mrd US \$., 2024 Prognose ca. 112 Mrd. US \$
- Vergleichsweise hohes Preisniveau für Lebensmittel
- Qualitätsbewusste Konsumenten mit Interesse an internationalen Produkten
- Ernährungstrends: Health & Wellness, Bio, Free from, Vegan, Darmgesundheit...
- Marktführer sind Woolworth & Coles
- Aldi Süd: 2001 Markteintritt, ~ 530 Stores, ca. 6 Mrd. € Umsatz in 2019
- Kaufland plant die Eröffnung erster Stores für 2020
- Australien als Hub für Asien
- AHK in Sydney mit Food - Faible, Erfahrung und Retailer & Distributorennetzwerk

Ihr Programm am Fr., 20.09.2019 (10:30 – 13:00 Uhr)

Uhrzeit	Programm
10.00	Check-In, Registrierung
10.30	Begrüßung + Vorstellungsrunde
10.45 – 11.30	Part 1: Der australische Markt im Überblick (FMIG e.V. & AHK Sydney) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick zu Markt und Handel Australien / Deutschland ▪ Die australische Agrar-, Food- und Retaillandschaft ▪ Retail im Umbruch – ALDI, Kaufland und das australische Duo-Pol ▪ Aktuelle Consumer-Foodtrends in Australien
	Kaffee - Pause
11.45 - 12.30	Part 2: Doing Business Down Under für Deutsche Food-Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wie der Markteinstieg gelingt: Chancen & Herausforderungen ▪ Basics: Importbestimmungen, Labelling, Recht & Steuern, Kultur ▪ Getting on shelf – die wichtigsten Retailer, spezialisierte Distributoren ▪ Den richtigen Partner finden: AHK – Case Study ▪ Australien als Sprungbrett in die APAC Region
12.30 – 13.00	Q + A: Diskussion mit allen Teilnehmern, anschließend Lunch
14:00 – 16:30	Abreise oder Einzelberatung (je 30 Min, bitte mit Thema / Frage anmelden)

Die Referentin: Anna Brandt, Manager Market Entry, AHK Sydney



Anna Brandt hat ihre Karriere bei einem Bremer Handelsunternehmen im internationalen Vertrieb für Lebensmittel begonnen. Nach beruflichen Stationen in Middle East und Südostasien ist sie seit 2013 an der [AHK Sydney](#) für den Bereich Food und Retail zuständig.

Seitdem hat Frau Brandt erfolgreich viele deutsche Unternehmen beim Markteinstieg Down Under begleitet - mit detaillierten Marktrecherchen, Matchmaking mit lokalen Partnern und der Organisation von Messebeteiligungen oder Geschäftsreisen Food. Deutsche Unternehmen profitieren von den detaillierten Branchenkenntnissen und den guten persönlichen Kontakten der AHK zu Retailern oder spezialisierten Importeuren. Die AHK Sydney ist eng im australischen Food- und Retailmarkt vernetzt und regelmäßig auf lokalen Fachveranstaltungen vertreten. **Über die aktuellsten Entwicklungen berichtet Anna Brandt am 20.09. in Hannover.**

Ehrenamtliche aktiv im australischen Wirtschaftsnetzwerk [Professionals in International Trade](#) z.B. mit Veranstaltungen zu neuen Technologien im internationalen Handel von Foodprodukten und als Industriementorin für Studenten der University of Sydney.

Co-Referent: Ralf Pohle, Food – Made in Germany e.V.

... mit einigen Rahmendaten zum bilateralen Handel Deutschland – Australien.



Anmeldung Workshop Food Australien

Fr., 20.09.2019, 10:00 – 13:00, anschl. Einzelgespräche

Ort: Johannsenstr. 10, 30159 Hannover

Teilnahme kostenlos

Bitte bis 12.09.2019 an: r.pohle@fmig-online.de

Ich melde mich verbindlich an:

- zum Workshop 10:00 – 13:00 Uhr
- zum Einzelgespräch i.d. Zeit von 14:00 – 16:30 Uhr
 - mit der AHK Sydney, Anna Brandt
 - mit Food – Made in Germany e.V., Ralf Pohle

* Bitte füllen Sie **pro Person** eine Anmeldung aus:

Firma:

Vorname: Name:

Funktion:

Straße:

PLZ: Ort:

Tel.: E-Mail:

Mein Thema/Fragen zum australischen Markt für **Einzelgespräche** (in Stichworten):

.....

Ort, Datum

.....

Stempel/Unterschrift

* Ihre persönlichen Daten werden in Zusammenhang mit der Veranstaltungsorganisation gem. Art. 6, 13 und 14 DS-GVO erfasst, verarbeitet und gespeichert für die Dauer der Fristen gesetzlicher Ansprüche. Bei Fragen wenden Sie sich an Ralf Pohle, Tel.: 0511-3487930.